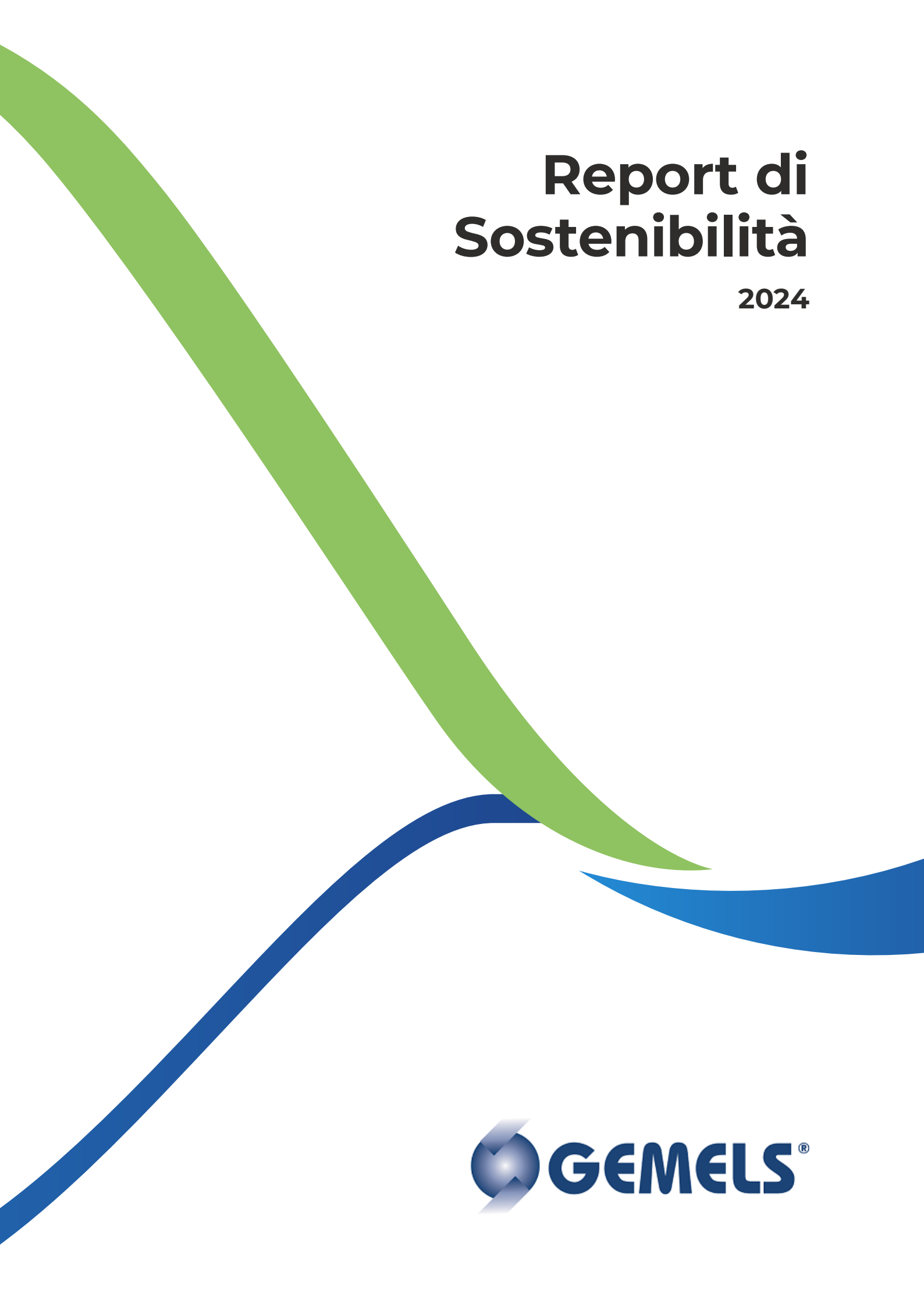


Report di Sostenibilità

Anno 2024







Report di Sostenibilità

2024







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

GEMELS S.p.A. è produttore italiano di valvole a sfera e attacchi rapidi dal 1969.

L'azienda grazie ad un'ascesa positiva ed efficace negli anni, è riuscita a raggiungere importanti obiettivi che le hanno permesso negli ultimi tempi di investire sempre più nel settore elettrico delineando una divisione dedicata, e introducendo nella sua gamma innesti rapidi e motori elettrici per il movimento terra e il sollevamento.

GEMELS S.p.A. si è ingrandita acquisendo nuovi spazi in Italia ed aprendo filiali estere.

Nel reparto di Ricerca e Sviluppo studia soluzioni personalizzate per i clienti in base alle loro applicazioni e progetta motori elettrici sincroni. Grazie al suo personale specializzato e dedicato, risponde alle più complesse esigenze dei clienti in modo tempestivo ed efficace.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede legale dell'azienda, sita in Via Gambirasio, 20/22 - 24069 Trescore Balneario (Bergamo). GEMELS detiene inoltre una filiale negli Stati Uniti, GEMELS NORTH AMERICA, sita in:

- Billing Address: 1800 West Loop South – Suite 1600 – Houston, TX 77027
- Warehouse & Distribution Center: 2351 US Route 130 – Dayton, NJ 08810

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 5.600 mq.

Il principale prodotto (inteso come output del processo produttivo) dell'azienda è rappresentato da valvole a sfera.

Le vendite della società sono rivolte alle industrie del mercato estero, nazionale e locale.



Report di Sostenibilità 2024

Sommario

Profilo dell'organizzazione	5
Informazioni di rendicontazione	9
Stakeholder Engagement	12
Ambiente	17
People	23
Network e Territorio	29
Modello di Business e Innovazione	33
Leadership e Governance	37
Le azioni consigliate	40
Indice dei GRI	42



“

Come molti anni fa, quando anche il futuro era migliore.

Sarebbe bello poter ritornare come molti anni fa, quando il futuro era pieno di speranza, quando nel futuro si potevano intravedere miglioramenti, a differenza di oggi dove lo sguardo rivolto verso il futuro è offuscato da pericoli e difficoltà.

Vogliamo costruire un domani dove sostenibilità, equità e progresso tornino a essere sinonimi di benessere per tutti.

Perché il futuro migliore è quello che ci riconnette ai valori che contano davvero, lasciando qualcosa di migliore di ciò che stiamo trovando.



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2024 e con cadenza annuale.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com).

✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**

✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**

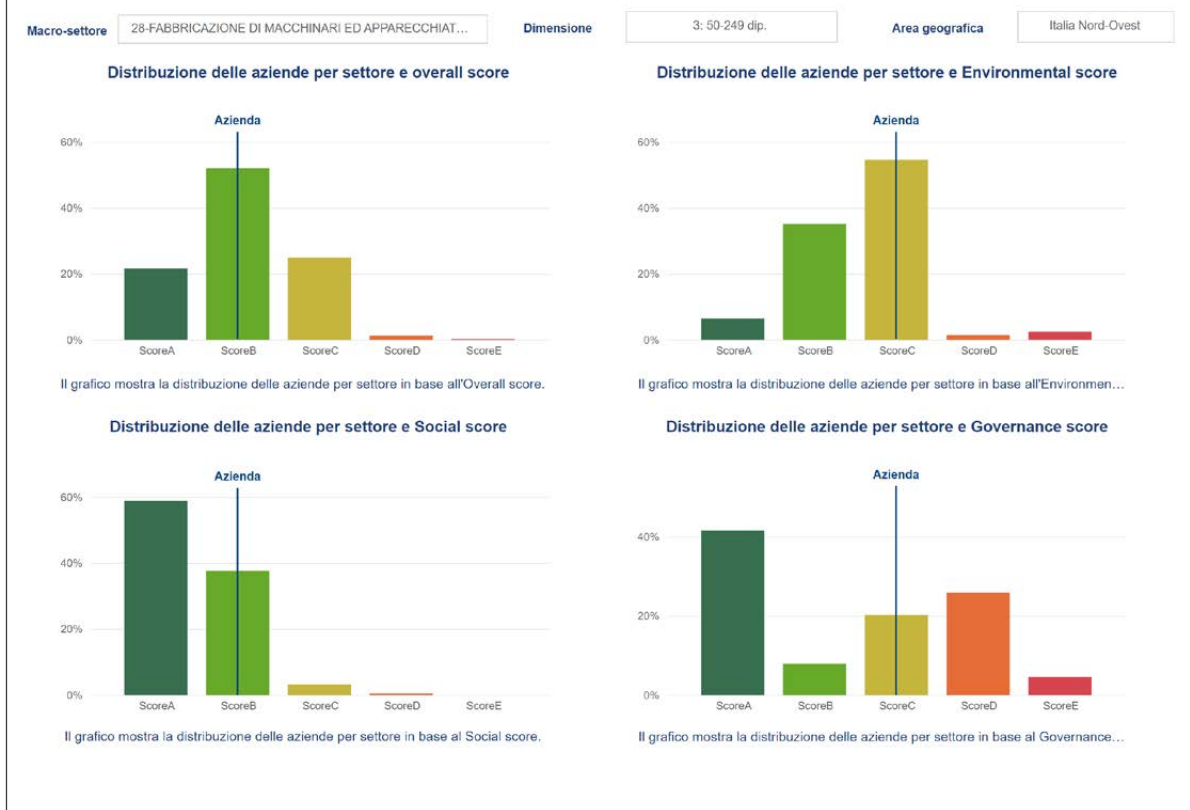
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di GEMELS S.p.A., all'indirizzo www.gemels.it.
È possibile richiedere informazioni alla mail gemels@gemels.it.

La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a GEMELS S.p.A. da Synesgy ed è relativa al periodo 01/01/2024-31/12/2024.



Benchmark

Statistiche benchmark



Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.

A man in a dark blue shirt is seen from the side, working at a control panel. He is holding a document with the GEMELS logo and some text. The control panel has a computer monitor displaying a software interface, a keyboard, and a mouse. Below the monitor are several grey storage bins. To the right of the bins is a control panel with various buttons and a red emergency stop button. A red warning sign is visible on the bottom left of the control panel.

Stakeholder Engagement

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. GEMELS S.p.A. ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di GEMELS S.p.A. con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagement strumenti	Risposta
Company: Investitori e soci	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
Dipendenti e rappresentanze sindacali	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
Clienti	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
Fornitori di beni e servizi	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
Istituzioni	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
Banche e finanziatori	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
Comunità locali e collettività	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Gli SDGs di GEMELS S.p.A.

Il questionario Synesgy ha permesso a GEMELS S.p.A. di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività. Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di GEMELS S.p.A. e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 6 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Ambiente





Gestione degli impatti ambientali

GRI 305-5

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



ISO 14001 Gestione ambientale

L'azienda non ha attualmente in corso iniziative per la riduzione dell'impatto ambientale, ma ha in animo di attivarsi a tal proposito. Infatti, è stato incaricato un consulente ambientale per svolgere analisi in merito all'inquinamento in modo da poter poi permettere a Gemels di misurare le emissioni atmosferiche.

Materiali

GRI 204 • GRI 301-1 • GRI 301-2 • GRI 301-3 • GRI 303-1 • ESRS E5-4

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Le materie prime utilizzate come input produttivo e le quantità impiegate complessivamente in azienda sono:

Metalli	1295030.19 ton
---------	----------------

Le materie prime riciclate o riutilizzate, impiegate come input produttivi in azienda, sono oltre il 50% sul totale delle materie prime usate.

Nel processo produttivo, la società utilizza materia prima riciclata, ovvero materiali di scarto e rifiuto che vengono recuperati, trasformati e quindi riutilizzati per ricreare lo stesso prodotto o prodotti diversi.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti attraverso la vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo e la collaborazione con altri soggetti (anche esterni al settore e alla filiera).

Per esempio, una di queste collaborazioni consiste nella vendita di trucioli finalizzata al loro recupero.



Energia

GRI 302-1 • ESRS E1-5

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.



957.068 kWh

Consumo annuo di energia elettrica

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 957.068 kWh.

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 47%.

Acqua e scarichi idrici

GRI 303-5 • ESRS E3-4

La gestione in maniera sostenibile delle risorse idriche è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano gestite in modo sostenibile come bene condiviso e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione. È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la condivisione delle best practices in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

Il consumo idrico dell'azienda, nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 1.700 m³.



1.700 m³ Consumo annuo di acqua

Rifiuti

GRI 306-2 • GRI 306-3 • ESRS E5-1 • ESRS E5-5

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 567.61 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- carta;
- trucioli;
- materiale informatico;
- vetro;
- plastica.

Durante il processo produttivo, la società produce rifiuti pericolosi che gestisce e tratta tramite smaltimento in modo differenziato come richiesto da normativa.





People





Occupazione

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 405-2 • ESRS S1-6 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre. La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività. Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

L'impresa è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori).



ISO 45001

Gestione sicurezza e salute lavoratori

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy relativamente ai temi dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale) e procedure relativamente al tema del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinanti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	19
Operai	3
Stage/Tirocini	1

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinanti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Impiegati	5
Operai	26

La differenza percentuale di retribuzione lorda imponibile media per categoria professionale più rappresentata tra uomini e donne è del 95%.

Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana (in termini di volte) é 1.5.

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 3.7%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	91
Tempo Determinato	9
Part-time	6

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.



**83.474 ore
lavorate in
un anno**

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 83.474.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- fornisce agevolazioni per famiglie (asilo/summer camp/borse di studio);
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- acconsente alla flessibilità oraria/smart working.

L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei Protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti:

- monitorando le performance con attività di controllo e audit;
- investendo in formazione e sensibilizzazione del personale.

Formazione

GRI 205-2 • GRI 403-5 • GRI 404-1 • ESRS S1-13

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato l'ambito:

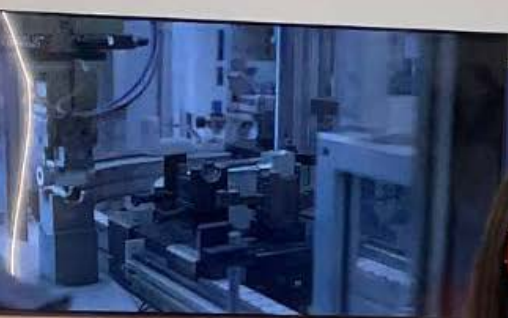
- della lotta alla corruzione;
- dei contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- della salute e sicurezza sul lavoro.







ITALIAN MANUFACTURER
SINCE 1969



ANK YO
ALL!



Network e Territorio





Rapporti con la clientela

GRI 416-1 • GRI 417-1 • GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del ciclo di vita della propria attività, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione. Lo stesso impatto va ricercato nelle fasi di realizzazione, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'attenzione che l'azienda pone successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi rilevanti le iniziative intraprese dall'organizzazione per affrontare il tema della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le valutazioni che attengono a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda ha una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

È presente una policy/procedura per consultazioni regolari con i principali stakeholders/portatori di interesse, in particolare con i consumatori e i clienti.

L'azienda attua misure per la sicurezza degli utilizzatori finali, ciò grazie ad:

- informazioni dettagliate sulla corretta manutenzione;
- indicazioni di utilizzo attraverso simboli internazionali;
- opuscoli informativi con specifiche per l'uso sicuro del prodotto.

I prodotti/servizi offerti vengono accompagnati da adeguata etichettatura/informativa in merito alle pratiche di smaltimento dei prodotti che garantiscano la sicurezza e la tutela ambientale.

In relazione alla sostenibilità dei prodotti nella fase d'uso, la società si impegna a creare prodotti particolarmente resistenti al fine di incentivarne il riutilizzo da parte degli utenti

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1 • GRI 413-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.



La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up).





Modello di Business e Innovazione





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 204-1 • GRI 307 • GRI 308 • GRI 414-1 • ESRS E5-5 • ESRS S2-1 • ESRS 2 GOV-1 • ESRS 2 G1-2

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche. Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato una modifica al catalogo prodotti e degli investimenti tesi al miglioramento tecnologico.



ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- sul possesso di certificazioni ambientali;
- sulla loro vicinanza geografica;
- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).

La policy sul rispetto dei diritti umani, è stata estesa anche alla catena di approvvigionamento (supply chain).

La percentuale dei prodotti aziendali che possono essere considerati riciclabili/riutilizzabili è superiore al 50%.

L'azienda, nell'ambito delle proprie attività, contribuisce alla realizzazione di strumenti che siano innovativi ed efficienti dal punto di vista dei consumi di energia e/o delle emissioni.

La progettazione dei prodotti considera un design di prodotto che faciliti i processi di riciclo, riparazione e riutilizzo (es. forma semplificata del prodotto, separazione facilitata delle componenti, facilità di scomposizione per facilitarne la riparazione delle parti danneggiate, ecc.)







Leadership e Governance





Governance

GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 GOV-1

La struttura di governo dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità ed ha implementato un cambio di modello organizzativo.

L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.



Etica professionale

GRI 2-22 • GRI 2-23 • ESRS 2 MDR-P

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda si è dotata di un Codice di condotta.

Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-26 • ESRS 2 MDR-P • ESRS S1-3

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'azienda si è dotata di:

- un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG D. Lgs. 231/2001);
- un Rating di legalità, per il quale sono state ottenute 3 stelle;
- un Codice etico.



**3 stelle conseguite
per il rating
legalità**

Le azioni consigliate



Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.
- Implementare una formazione sul Codice Etico a dipendenti, consulenti e fornitori.



Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, i temi della privacy.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, l'innovazione digitale.



Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.
- Avviare processi di collaborazione con la filiera ma anche con soggetti esterni al settore e alla filiera.

Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Occupazione	24
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Occupazione	24
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Governance	38
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	39
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	39
	2-23	Impegno in termini di policy	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-23	Impegno in termini di policy	Governance	38
	2-23	Impegno in termini di policy	Etica professionale	39
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	39
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	39
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	9

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204		Materiali	19
	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Formazione	26
GRI 301: Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	Materiali	19
	301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	Materiali	19
	301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	Materiali	19
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	20
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Materiali	19
	303-5	Consumo idrico	Acqua e scarichi idrici	20
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	21
	306-3	Rifiuti generati	Rifiuti	21
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308		Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	24
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24
	403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Occupazione	24
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	24

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	26
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	24
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione	26
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	24
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	24
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	34
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Rapporti con la clientela	30
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	30



GEMELS S.p.A.

Via Gambirasio, 20/22

24069 Trescore Balneario (BG)

gemels@gemels.it

www.gemels.it

